

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБОУДО ДТДиМ имени А.П. Гайдара

  
Н.М. Курагина  
2018 г.



**Положение  
о проведении конкурса Московского регионального отделения  
Общероссийской общественно – государственной детско-юношеской  
организации «Российское движение школьников»  
«РДШ в эфире»**

**1. Общие положения**

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса Московского регионального отделения Российского движения школьников «РДШ в эфире» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в рамках реализации программы деятельности Московского регионального отделения Российского движения школьников и призван повысить информационную грамотность участников конкурса.

**2. Цель и задачи Конкурса**

**Цель Конкурса** – содействие формированию социальной активности, информационной безопасности и популяризация информационно-медийного направления деятельности Российского движения школьников.

**3. Задачи Конкурса:**

- Представление опыта работы детских и молодёжных общественных объединений и образовательных организаций города Москвы в информационном пространстве в рамках деятельности Российского движения школьников.
- Содействие формированию личности школьника на основе присущей российскому обществу системы ценностей.

- Создание условий для открытого, равного и прозрачного взаимодействия школ в рамках деятельности Российского движения школьников.
- Популяризация информационно-медийного направления деятельности Российского движения школьников.
- Популяризация информационной культуры и развитие умения создавать актуальный позитивный контент.

#### **4. Оргкомитет Конкурса**

Организацию и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), в состав которого входят председатель и координатор Московского регионального отделения Российского движения школьников, а также специалисты:

- Департамента образования города Москвы;
- Московского отделения российского движения школьников;
- ГБОУДО «Дворец творчества детей и молодежи имени А.П. Гайдара»;
- Городского совета старших вожатых образовательных организаций Департамента образования города Москвы;
- ФГБУ «Российский детско-юношеский центр»;
- Представители детских (молодежных) общественных организаций и объединений, науки, культуры, спорта и органов государственной власти.

Оргкомитет определяет порядок проведения Конкурса, содержание конкурсных испытаний, систему экспертных оценок, порядок награждения победителей и участников, подводит итоги Конкурса.

Оргкомитет Конкурса формирует состав экспертной комиссии и утверждает список участников Конкурса.

Организационный комитет имеет право по своему усмотрению вводить дополнительные номинации.

Оргкомитет сохраняет за собой право на изменение сроков и условий проведения Конкурса.

## **5. Условия участия в Конкурсе**

В Конкурсе принимают участие команды образовательных организаций, ведущие активную деятельность по информационно-медийному направлению Российского движения школьников. Участие в Конкурсе возможно при наличии заявки на участие (приложение 1). В состав команды может входить от 4 до 9 участников в возрасте от 12 до 18 лет. Все участники команды распределяются по следующим ролям:

- Режиссер – 1 человек - организует процесс съемки утверждает сценарий, распределяет роли, репетирует с актерами, дает указания по съемке оператору.
- Оператор – 1 человек – осуществляет съемку.
- Монтажер – 1 человек – осуществляет монтаж снятого материала, накладывает эффекты и звук.
- Сценарист – 1 человек – разрабатывает сценарий от идеи до воплощения итогового медиа-продукта.
- Актеры – может быть несколько – учувствуют в съемке, работают в кадре.

Участие в конкурсе командное.

## **6. Сроки и порядок проведения Конкурса**

Конкурс проводится с **1 сентября 2018 года по 1 апреля 2019 года.**

Конкурс проводится в три этапа:

**I этап - территориальный.**

Сроки проведения – с **1 сентября по 3 декабря 2018 года.**

На данном этапе команды присылают в Оргкомитет Конкурса **заявку до 3 декабря 2018 года** на адрес электронной почты: [konkurs@rdshmsk.ru](mailto:konkurs@rdshmsk.ru), (Приложение 1) и видеоролик-визитку (регламент не превышает 5 минут), представляющий команду и раскрывающий особенности деятельности каждого участника (роли в видеоролике должны соответствовать заявке).

### **II этап – основной этап.**

Сроки проведения – с **3 декабря 2018 года по 1 февраля 2019 года.**

Команда снимает свой творческий продукт, тема и формат определяется жеребьевкой в срок не позднее 10 декабря 2018 года. Ключевым условием является соответствие деятельности участников конкурса заявленным ролям в команде.

### **III этап - городской.**

Сроки проведения - с **1 февраля по 1 апреля 2019 года.**

Участники команд перераспределяются случайным образом в новые команды с условием, что в каждой команде соблюдаются все заявленные роли. Каждая вновь образованная команда получает новое задание и снимает видеоролик по актуальному запросу. На городском этапе оценивается индивидуальный вклад каждого в общий продукт.

## **7. Подведение итогов**

По результатам Конкурса определяются победители и призеры по каждой командной роли (номинации). Отдельно оцениваются итоговые продукты и среди них выделяются лучшие. Все победители Конкурса и призеры, занявшие второе и третье места, награждаются почетными грамотами и призами.

Победители в специальных номинациях награждаются почетными грамотами.

Остальным участникам вручаются Сертификаты участника.

Оргкомитет оставляет за собой право вводить дополнительные номинации, в том числе разделять возрастные категории.

## Заявка

Просим включить в число участников конкурса «РДШ в эфире»

Наименование образовательной организации:	
ФИО курирующего педагога:	
Контактный телефон педагога:	
Состав команды (ФИО и контактный телефон) с указанием роли: <ul style="list-style-type: none"><li>• Режиссер</li><li>• Оператор</li><li>• Монтажер</li><li>• Сценарист</li><li>• Актеры</li></ul>	

Подпись ответственного педагога

Подпись директора образовательной организации

Печать образовательной организации

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.